

# 眠りのためのタオル新製品アイデア

(製品化して頂けるメーカーを探しています)

大阪府在住 加藤陽子  
連絡先：[katoh-s@hcn.zaq.ne.jp](mailto:katoh-s@hcn.zaq.ne.jp)

2014年3月



# 製品概要：静けさも得られるタオルのアイマスク

---

## ●製品アイデア：

通常、アイマスクは目を覆い安眠を得ることを目的としますが、安眠のためであれば、耳も覆い周囲の音をさえぎることが望ましいといえます。このアイデアは、両目、両耳を細長いタオルで一体的に覆い、耳かけ紐で顔に固定するというものです。

これにより飛行機、新幹線等、乗り物のリクライニング席に座った状態であっても、タオルは顔からずり落ちることがなく、周囲の明るさ、話し声などを一定程度さえぎり、安眠を得ることができます。

## ●用途：

出張、旅行等の乗り物利用時

寒い季節に顔もあたたかくして眠りたい場合

災害発生後の共同避難所や病院の相部屋等、多くの人と一緒に寝起きせざるを得ない場合

長距離トラックドライバーの仮眠や常に昼夜が逆転し日中に眠らなくてはならない場合

飛行機のファーストクラス、ビジネスクラス、一流ホテルのウエルカムグッズ等

女性誌の挟み込み付録、景品粗品等のノベルティ等 他に外国人旅行者向け土産品等

## ●販路：

今治、松山、道後等 観光地土産物店

新幹線主要駅、空港、長距離バスターミナル、高速道路SA（サービスエリア）、フェリーターミナル等

百貨店の旅行用品売り場、コンビニ、アパレル小物通販、ノベルティ扱い卸し等

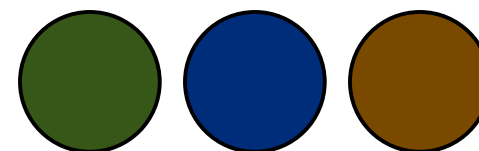
全国の地方自治体や防災用品扱い卸し等（災害発生後の避難所用備品として）

# 製品形態：両耳まで覆えるタオルのアイマスク

## 表側



素材には一定の重量感がありかつ厚過ぎない、柔らかなタオル素材を使用。裏面はガーゼ素材でもよいかもしれません。深い緑など、安眠につながる落ち着いた色柄をイメージしています。



幅13 (10~20) cm程度 × 長さ48 (40~60) cm程度

幅は、額まで覆わないタイプ (13cm程度) と、額まで覆う幅広タイプ (20cm程度) が考えられます。

額まで覆うと就寝時の温かさが得られます。

長さについても、後頭部まで届く長いタイプ (58cm程度) も考えられます。後頭部まで届くと耳をしっかり覆う感じが得られます。

## 裏側



紐は伸縮性があり、顔の大きさに関係なく適応します。洗って何度も使用することを想定しており、紐も洗濯に向く素材を使用します。

災害発生後の共同避難所用に販売する場合は、他人のものと区別できるようネーム記入用のタグをつけるなどの工夫が望まれます。

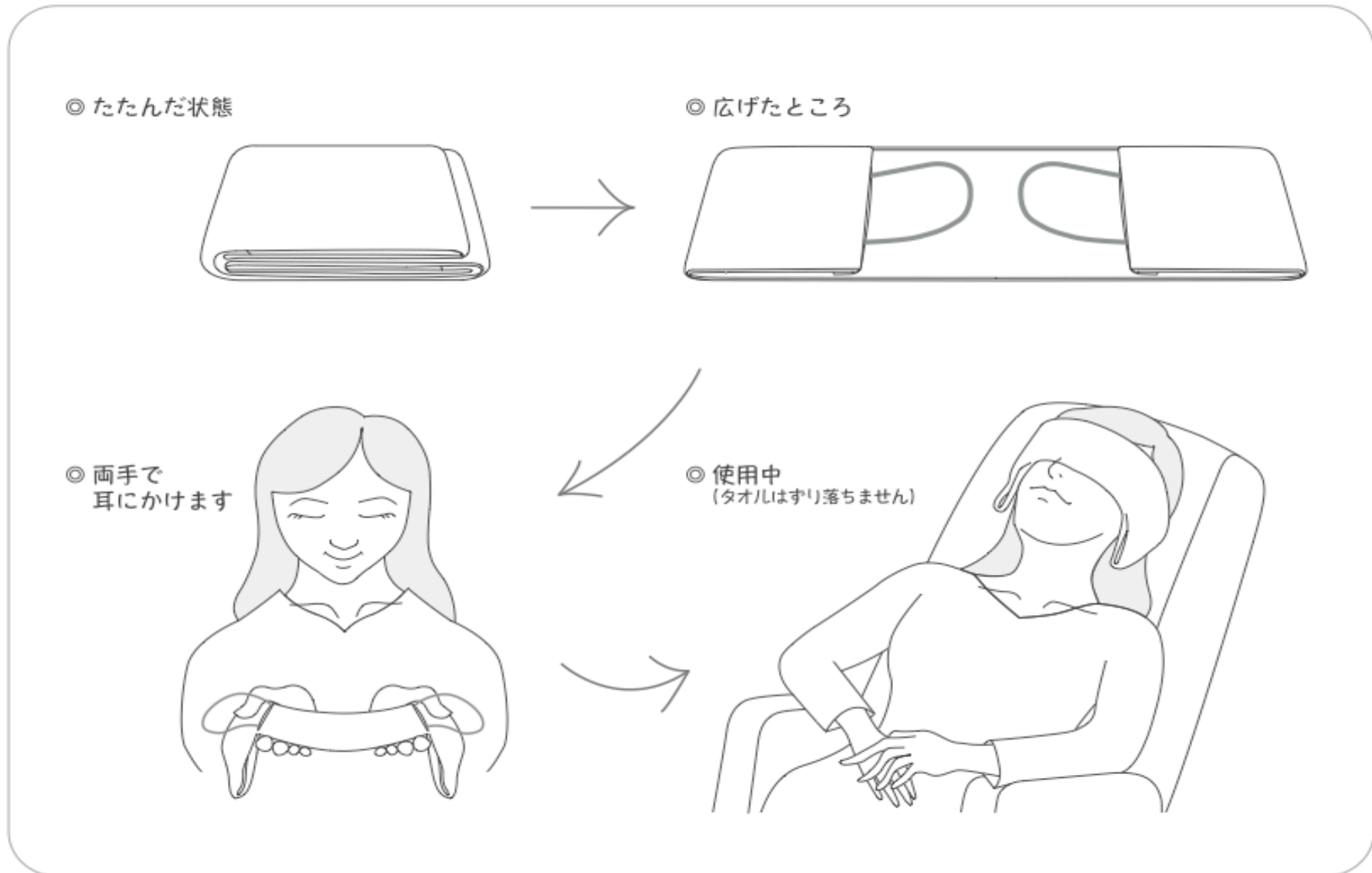
耳を覆う部分 (両端 1/3) は布地を折り返して二重にし、遮音性を高めます。二重にすることで左右の重みが増し、両脇に垂れて耳への密着度も高まります。

布地を二重にする為の縫製 (点線の箇所) は、中央部分を残します (縫わない)。これにより、洗濯の際に耳かけ紐を押し込める (収納する) ことができ、紐が他の洗濯物と絡むことを避けられます。携行の際にもバッグから製品を取り出す際に紐が他のものと絡むことを避けられます。

※女性用にはもう少し小さめのサイズがふさわしいかもしれません

copyright 加藤陽子 2

# 使い方：耳にかけるだけ



# バリエーション：基本は2サイズ 色柄で変化を加えられます

## 1 ビジネス用

標準

左右 48cm程度（両耳までの長さ）  
天地 13cm程度（鼻から眉の上までの幅）  
主に男性向け ※ベーシックな色

## 2 旅行用/ノベルティ用

標準

左右 48cm程度（両耳までの長さ）  
天地 13cm程度（鼻から眉の上までの幅）  
男女共用 ※色柄豊富 ファッション化

## 3 冬の防寒用

大判

左右 58cm程度（頭の後ろまで届く長さ）  
天地 16cm程度（鼻から額まで覆える幅）  
男女共用 ※色柄豊富

## 4 防災備品/大人用

大判

ネームタグ付き

左右 58cm程度（頭の後ろまで届く長さ）  
天地 16cm程度（鼻から額まで覆える幅）  
男女共用 ※色柄豊富

## 5 防災備品/子ども用 ※顔の幅が大人より狭く紐の位置など配慮が必要でしょう

標準

ネームタグ付き

左右 48cm程度（頭の後ろまで届く長さ）  
天地 13cm程度（鼻から額まで覆える幅）  
男女共用 ※子ども向け色柄豊富

# 市場規模：各市場あわせて年間100万本目標

---

## 1 出張、長距離移動、仮眠等のビジネス市場（眠りたいのに眠れない人々の課題解決に）

関空／成田他の国際空港、新幹線主要駅、長距離バスターミナル、高速道路サービスエリア、フェリーターミナル、長距離バス・トラック会社におけるドライバーへの会社支給 等

合計 25万本/年間

## 2 トラベルグッズ、ノベルティ等のファッション市場（楽しみで持つアート小物として）

百貨店の旅行用品売り場、コンビニ、通販会社、ノベルティ卸し、女性誌の挟み込み付録  
飛行機のファーストクラス、ビジネスクラス、一流ホテルのウエルカムグッズ 等

合計 25万本/年間

## 3 冬の就寝時の防寒用品市場（暖房費節約と背筋を伸ばして眠れる健康対策として）

スーパー、コンビニ、通販会社 等

合計 25万本/年間

## 4 自治体向け防災備品市場（共同生活のストレス低減に）

大都市、地方縣市 防災用品扱い卸し 等

合計 25万本/年間

⇒上代1,500円の場合 各市場合計年間売上15億円

---

他に：

外国人向け旅行用品や寒冷地向け土産品として（中国語、韓国語、ロシア語、英語パッケージ）

国際空港

国際フェリーターミナル及び船内販売

国際航空路線ファーストクラス備品 等

## 製品周辺のこと：ブランドに合わせたこまやかな工夫を

---

### 販促について：地域の財産を最大限活かすことからスタート

道後温泉、松山空港、フェリーターミナル、お遍路さんの宿など地元愛媛県や四国各所での販売実績づくりをまず優先し、その実績をマスコミや首都圏への売り込みに活用するのが得策と思えます。また眠りが不十分なことの弊害について地元大学の研究で裏付けていただき広報に活用する方法も考えられます。

※参考/眠りの品質についての研究「横浜市立大学田中俊一教授」最終ページ

### パッケージについて：収納ケースとして繰り返し使えるデザインを

この製品は、ふだん鞆に入れて持ち歩いたり枕もとに置いて繰り返し使用することを想定しており、収納のためのケースがあると便利です。ジッパー付きのビニールケース等で店頭に並べ、購入後はそのまま収納ケースとして使用できるようにすると、購入した商品を衛生的に管理することができます。

### 防災備品化について：非常時の共同生活について行き届いた配慮を

多数の被災者が同時に使用しても他人のものと混同しないように、また同じ色のものを一律に与えられることで「非常事態感」が強調されすぎないように、色合いについては、気持ちの落ち着く色（深い緑、濃紺、濃い茶色等）のほか、女性向けに濃い桜色、エンジなど、多くのバリエーションを用意し、氏名が記入できるタグも設けてはどうでしょうか。子ども向けには小さいサイズのものも用意。デザインについては、花柄、動物柄、水玉模様、ストライプ等、子どもの不安がすこしでもやわらぐよう努めます。

### アート化/ファッション化について：欲しくなる新作デザインを次々に

今治タオルの美しい発色や織りの技術を活かして毎年新作を発表したり、アートディレクター佐藤可士和氏によるデザインで話題化をはかるなど、アート性/ファッション性を高く維持していくことが市場を大きくすることにつながります。アパレル小物通販で話題をとる、女性誌のノベルティに採用されるといった市場開拓のためにも、女性からの評価は大切と思われれます。

※参考/ニューヨーク近代美術館に収蔵されている「松井の縞マフラー」最終ページ

## 権利関係：売上に応じたロイヤルティを希望

---

●考案の名称：耳カバー付きアイマスク

実用新案登録第3186030号 平成25年7月4日出願/平成25年8月21日登録 実用新案権者 加藤陽子

●商標：どこでも夜

商標登録第5630052号 平成25年7月4日出願/平成25年11月15日登録 商標権者 加藤陽子  
第24類 布製身の回り品 第25類 アイマスク、耳覆い

本製品のアイデアと商標は上記の産業財産権で保護されており、登録時点において類似アイデアや製品は確認されておりません。

商品化にあたっては、ライセンス契約を結び売上に応じたロイヤルティをお支払いいただく方を希望いたします。

何卒前向きなご検討をお願いいたします。

連絡先：大阪府 加藤陽子 [katoh-s@hcn.zaq.ne.jp](mailto:katoh-s@hcn.zaq.ne.jp)



# 参考資料

---

## 田中 俊一

横浜市立大学大学院医学研究科客員教授  
1997年 ニューヨーク市立大学  
2002年 国際医療福祉大学附属熱海病院 内分泌糖尿病内科教授  
2003年 国際医療福祉大学大学院 臨床試験研究分野教授  
2005年 国際医療福祉大学附属三田病院 内分泌糖尿病内科教授  
2007年 横浜市立大学大学院 教授

現在、医療法人金沢内科クリニック理事長  
日本内科学会（認定内科医）日本糖尿病学会（専門医、研修指導医）  
日本睡眠学会・日本内分泌学会・日本肥満学会日本東洋医学会（専門医）  
日本病態栄養学会（評議員）米国糖尿病学会正会員

## MoMA（The Museum of Modern Art, New York）松井の縞マフラー

ニューヨーク近代美術館で人気のマフラー、実は日本製。  
Japanese Textiles として紹介されています。  
製造元は群馬県にある松井ニット技研。  
コストを抑える為にスピードを上げて生産する現代的な生産は行わず、  
オールドスタイルの低速編機、ラッセル機にてゆっくりと丁寧につくりあげていく、  
昔ながらの非効率な作りをかたくなに守り続けています。  
その編み上がりの柔らかさは絶品、  
ウールアレルギーを持つ方でも御使用頂けるほどの上質な肌触りで首周りを  
優しく包みこみます。  
小さな会社でありながらMoMAにセレクトされる実力を持っています。  
(ホームページより)

カテゴリー：マフラー  
メーカー；MATSUI KNITTING CRAFTS MFG.,LTD（松井ニット技研）  
企画：ニューヨーク近代美術館 MoMA  
品名：シママフラー  
カラー：6カラー ランダムストライプ  
サイズ：205 × 30 cm  
素材：ウール 30% アクリル 70%  
洗濯方法：ドライ・クリーニング ONLY  
生産国：日本  
通信販売価格：6,825円  
(他にキャップもあり)